



Sisältö

- 1 Chat GPT:n opettaminen
- 2 Chat GPT:llä materiaalin tuotto markkinointiin viestintään ja verkkosivuille
- 3 Tekoälyn käyttöön otto yrityksessäsi
- 4 Tekoäly ja eettisyys

Virtuaalisen kommunikoinnin perusteet

GoBrosin kouluttajat ovat työelämän projekteissa ja kouluttajina maritoituneet virtuaalisen kommunikoinnin osaajiksi. Meille tärkeintä on antaa konkreettista opetusta ja vältämme turhaa ammattisanastoa. Yrittäjät ovat käytännönläheistä kansaa ja puhumme heidän kieltään.

Etäopetus ei ole tekosyy huonolle laadulle

Tarjoajamme etäkoulutus vastaa laadullisesti hyvin tehtyä koulutusvideota. Videoalan ammattilaisina meille on tärkeää tarjota verkon yli laadukasta koulutusta, joka vastaa laadultaan studiossa nauhoitettua koulutusmateriaalia.

Oppiminen jatkuu.

ASKEL KERRALLAAN.

Koulutuksen rakenne ●

1. Aiheen teoriaoppi

2. Käytännön toteutus

3. Soveltaminen & yhteensovitus

4. Kysymykset & vastaukset

YHTEISÖLLINEN YMPÄRISTÖ

Valmennuksemme heijastaa työelämää, joka on nykyisin kaikkea muuta kuin laitospäinen. Pyrimme luomaan koulutuksiimme rennon ilmapiirin, jossa jokaisen on turvallista kokeilla itselle uusia asioita.

KOHDERYHMÄN HUOMIOIMINEN

Meille on tärkeää tarjota yksilöllistä opetusta myös yhteisinä päivinä. Sisältö tehdään kohderyhmän ydintarpeet huomioiden. Jokaisen oppijan kapasiteettia omaksua uutta on rajallinen, joten tärkeintä on istuttaa oikeita siemeniä.

METODINA MOTIVAATIO

Harrastus tekee mestarin. Ilman kiinnostusta lähes yliluonnollisista metakognitiivisistakaan taidoista ei ole apua. Haluamme saada yrittäjät motivoitumaan ja ennen kaikkea uskomaan itseensä! Vain motivaation kautta voidaan saavuttaa hyviä tuloksia!



• PÄÄTEEMAT •

- 1. TEKOÄLYN OPETTAMINEN -**
Pohja kuntoon
käyttöönottoa varten
- 2. TEKOÄLYN HYÖDYNTÄMINEN -**
Materiaalin luominen
yrityksen viestintään
- 3. EETTISYYS JA KÄYTTÖÖNOTTO -**
Tärkeää tietoa tekoälystä
sekä sen mahdollisuuksista
yritystoiminnassa

• YHTEYSTIEDOT •

GOBROS OY
Saarijärventie 22 B 13
70460 Kuopio
2878353-7

WWW.GOBROS.FI
myynti@gobros.fi
+358 44 362 0622



/gobrosoy



fb.com/gobrosoy



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Chat GPT: Tekoälyn ohjaaminen tarpeisiisi (120 min)

Tekoälyn todellinen potentiaali loistaa, kun se on räätälöity yksilöllisiin tarpeisiisi. Tämä työpaja perehtyy "primingin" taiteeseen ja tieteeseen. Eli käytännössä menetelmään Chat GPT:n hienosäätöön. Osallistujat oppivat kuinka ohjata tekoälyä ja varmistaa, että tulos vastaa saumattomasti brändiäänä, tiettyjä tavoitteita ja haluttua sävyä. Tosimaailman esimerkkien ja käytännön harjoitusten avulla puramme optimaalisen tekoälyn saavuttamisen monimutkaiset ominaisuudet. Tämän istunnon loppuun mennessä olet taitava muokkaamaan Chat GPT:tä brändisi imagoksi ja luomaan johdonmukaisen ja tehokkaan kerronnan yleisöllesi. Tämä osio on kaiken perusta, jotta tekoälyllä voi toteuttaa muutakin kuin geneeristä viestintää.

Tekoälyn hyödyntäminen digitaalisen sisällön luomiseen (120 min)

Nykypäivän nopeasti kehittyvässä digitaalisessa ympäristössä sisältö on edelleen kuningas. Tämä kattava työpaja sukeltaa syvälle Chat GPT:n, yhden johtavista tekoälypohjaisista sisällöntuottajista, ominaisuuksiin. Osallistujat saavat käytännön kokemusta kiinnostavan, terävän ja relevantin sisällön luomisesta verkkosivustoille ja sosiaalisen median alustoille. Oletko koskaan miettinyt, kuinka luoda täydellinen blogikirjoitus, twiitti tai verkkosivun sisältö muutamassa minuutissa? Tämä työpaja on porttisi. Tutustumme myös kuinka hyödyntää tekoälyä graafisen sisällön luomiseen. Tutkimme myös vinkkejä ja temppuja, joiden avulla saat kaiken irti sisältömarkkinoinnin tekoälystä ja varmistamme, että pysyt kilpailijoiden edellä. Tehosta digitaalista läsnäoloasi ja anna tekoälyn vahvistaa brändisi ääntä! Tämän osion jälkeen osallistujat pystyvät luomaan oman näköistä sisältöään viestintäänsä.

Tekoälyn etiikka (60min)

Kun omaksumme tekoälyn muutosvoiman, on ratkaisevan tärkeää käsitellä sen eettisiä ulottuvuuksia. Tämä luento perehtyy syvälle tekoälyn integraation moraalisiin, yhteiskunnallisiin ja käytännön näkökohtiin. Keskustelemme mahdollisista huolenaiheista, punnitsemme hyödyt ja tartumme haasteisiin, joita syntyy, kun tekoäly on läsnä elämässämme. Kuinka varmistamme yrityksinä ja yksityishenkilöinä, että tekoälytyökalamme palvelevat ihmiskuntaa vastuullisesti? Myös kuinka varmistamme että emme riko tekijänoikeus sääntöjä luomallamme materiaalilla. Osallistujat lähtevät syvemmällä ymmärryksellä tekoälyyn liittyvistä eettisistä näkökohdista, mikä antaa heille mahdollisuuden toteuttaa ratkaisuja, jotka eivät ole vain tehokkaita vaan myös moraalisesti järkeviä. Tämän koulutuksen tavoitteena on saada yrittäjät tiedostamaan että tekoälyn kanssa voi toimia myös väärin, sekä tiedostaa milloin on tilanteita jolloin sen käyttö ei ole soveliaista.

Yrityksesi tulevaisuuden turvaaminen tekoälyn avulla (60min)

AI ei ole vain työkalu; se on vallankumous. Tämä luento valmistaa yrityksiä siihen, kuinka käytännössä prosessi tekoälyn hyödyntämiseen ja käyttöönottoon yrityksessä tapahtuu. Milloin käyttää tekoälyä ja milloin ei. Kartoitamme tekoälyn koskettamien toimialojen kehitystä korostaen muutoksia ja niistä aiheutuvia mahdollisuuksia. Ymmärtämällä tekoälyintegraation vivahteet yritykset voivat turvautua tulevaisuuteen ja varmistaa, että ne pysyvät kilpailukykyisinä ja merkityksellisinä. Tekoälyn sovellukset ovat rajattomat toimintojen virtaviivaistamisesta yksilöllisten asiakaskokemusten luomiseen. Tämän osion jälkeen yrittäjällä on valmiudet valmistautua erilaisten tekoälysovellusten käyttöön omassa yrityksessään, sekä punnita milloin se on järkevää.

KOULUTUKSEN AIKATAULU

Vaikkakin koulutukset ovat toivottu aikavälille syyskuu-marraskuu, niin suosittelisin intensiivisempiä välejä luennoilla ja koulutuksille, jotta asiat ovat tuoreemmin muistissa ja nivoutuvat yhteen. Vaikka kotiläksyjä luennoilta annetaan, niin pitkät tauot vievät oppijaa enemmän irtoutumaan aiheesta kun kokemusta ei vielä ole.

Koulutukset olisivat hyvä toteuttaa että yhden viikon aikana olisi etäluento, sekä käytännön työpaja. Esimerkiksi syyskuussa viikolla 38 ja lokakuussa viikolla 41 tai 40.

Tiedostamme myös että yrittäjän arki sisältää ydintoiminnan, jolloin aikaa intensiivisyydelle ei löydy. Tällöin koemme että aikataulu on parasta suunnitella syyskuu-marraskuu akselille osallistujien mahdollisuuksien mukaan.